Bierpodcast

WiSe 20/21

Ein Beitrag von Leon Notz, Marusja Biermann und Leonie König

Was haben wir vor?

Unser Ziel ist ein Podcast, der sowohl aufklärend als auch mit ein bisschen Witz das Feierabendgetränk eines Großteils der deutschen Bevölkerung unter die Lupe nimmt. Wir möchten nicht nur kornharte Fakten bieten, sondern auch mit der Brise, die übers Kornfeld fegt, das Ohr jeden Zuhörers entzücken, der es wagt, ein bisschen tiefer in das Thema einzutauchen, als unter die Schaumkrone im Krug.
Also, wer wagt es?

Doch warum ein Podcast gerade jetzt?

Einfach - Bier ist ein Feier- bzw. Freitagabend/ Bargetränkt. Und was gehört dazu? Klar die soziale Interaktion. Komm, schaut euch doch normal Bierwerbung an?! Es geht um die Wortfetzten zwischen den Nippen am Glas, um das Anstoßen mit Freunden auf Ziele - die Zukunft oder um die Zukunft kennen zu lernen. Um den Spaß, den man während einer Runde Bier unter Bekannten haben und wie ein Bier den Abend gleich viel schöner machen kann.

Doch um nicht weiter an das momentan Unmögliche zu erinnern, da wir ja ein klitzekleines Problemchen mit Billionen von Vieren haben - jeder kennt sie - aber trotzdem unser geliebtes und ersehntes Feierabendbier wieder auf die Agenda zu holen, gibt es ja uns.

Die willkommene Ablenkung mit der süßen Erinnerung an Tage vor Corona, um Euch, wo auch immer, aus eurem „Coronaalltag“ herauszureißen und ein wenig aufzuheitern. Egal, ob beim Autofahren, beim Spaziergang oder nebenbei, wenn Ihr am Computer sitzt, wir sind fortan nur einen Link von euren Ohren entfernt, um das Leben zuhaus und trotz Social Distance ein bisschen reifer zu machen.

Eure Bierpodcast Gruppe 😎

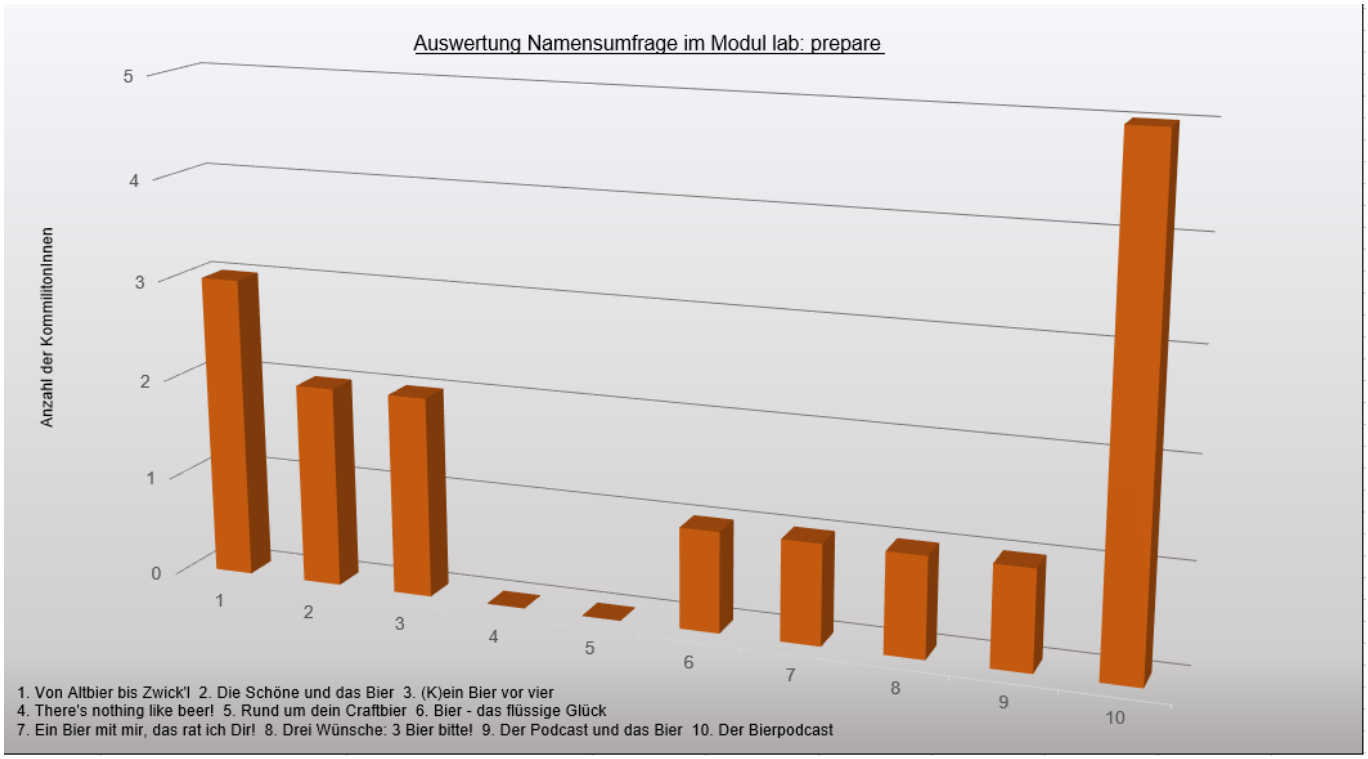
Das haben wir bis jetzt geschafft

Angefangen haben wir gemeinsam mit einem Konzept und der Terminplanung über das damals kommende Wintersemester erstellt. Von unserer vorherigen Idee einen Videopodcast zu machen, sind wir aufgrund der sich verschärfenden Corona Situation abgewichen und haben uns für einen Podcast, also ausschließlich für die verbale Ebene geeinigt. Ein Logo für unseren Podcast wird es dennoch geben.

Skizzen incoming...

Bisherige Termin auf unserer Kalenderplanung konnten eingehalten oder werden derzeit bearbeitet. Durch ein geteiltes Word Dokument auf Discord ist es allen Gruppenmitglieder möglich eigene Ideen jederzeit in das Projekt mit einzubringen.

Ergebnisse unserer bisherigen Arbeit sind u.a. die Festlegung auf einen Namen des Projektes durch Meinungsumfragen an Freude und Bekannte, wie auch in diesem Modul.



Auch wurden bei gleicher Personengruppe nach Interesse an möglichen Diskussionsthemen gefragt und diese in der gemeinschaftlichen Datei zusammengefasst. Dabei fiel auf, dass das Interesse zu grundsätzlichen Fragen, also wie, warum und was genau, am stärksten besteht, aber auch wie der einzelne selbst aktiv - sprich selbst zu Brauer werden kann.

Auch tauchte das Thema Marketingstrategien bei uns im Dokument auf. Die Bekanntmachung des Podcasts erfolgt demnach „klassisch modern“ über Soziale Medien, wie Instagram, Snapchat, WhatsApp Status und co. Dies vorläufig über private Accounts. Denkbar wäre jedoch auch ein offizieller Account, sofern der Podcast angenommen wird. Weiters dazu zu gegebenem Zeitpunkt.

Unsere Informationsquellen

- Weinberg, Tamar/Pahrmann, Corina/ Ladwig , Wibke (Hrsg.): Social Media Marketing: Strategien für Twitter, Facebook & Co.

Folgen…

From:
http://www.labprepare.tu-berlin.de/wiki/ - **Project Sci.Com Wiki**

Permanent link:
http://www.labprepare.tu-berlin.de/wiki/doku.php?id=ws2021:bierpodcast&rev=1610963369

Last update: **2021/01/18 10:49**