Bierpodcast

WiSe 20/21

Ein Beitrag von Leon Notz, Marusja Biermann und Leonie König

Was haben wir vor?

Unser Ziel ist ein Podcast, der sowohl aufklärend als auch mit ein bisschen Witz das Feierabendgetränk eines Großteils der deutschen Bevölkerung unter die Lupe nimmt. Wir möchten nicht nur kornharte Fakten bieten, sondern auch mit der Brise, die übers Kornfeld fegt, das Ohr jeden Zuhörers entzücken, der es wagt, ein bisschen tiefer in das Thema einzutauchen, als unter die Schaumkrone im Krug.
Also, wer wagt es?

Doch warum gerade jetzt ein Podcast?

Ganz einfach: Bier ist ein Feier- bzw. Freitagabend-/ Bargetränk. Und was gehört dazu? Klar, die soziale Interaktion. Komm, schaut Euch doch normale Bierwerbung an! Es geht um die Wortfetzten zwischen dem Nippen am Glas, um das Anstoßen mit Freunden auf Ziele und die Zukunft, um den Spaß, den man während einer Runde Bier unter Bekannten hat und wie ein Bier den Abend gleich viel schöner machen kann.

Doch um nicht weiter an das momentan Unmögliche zu erinnern, da wir ja ein klitzekleines Problemchen mit Billionen von Vieren haben - jeder kennt sie - aber trotzdem unser geliebtes und ersehntes Feierabendbier wieder auf die Agenda zu holen, gibt es ja uns.

Die willkommene Ablenkung mit der süßen Erinnerung an Tage vor Corona, um Euch, wo auch immer, aus Eurem „Coronaalltag“ herauszureißen und ein wenig aufzuheitern. Egal ob beim Autofahren, beim Spaziergang oder nebenbei wenn Ihr am Computer sitzt, wir sind fortan nur einen Link von Euren Ohren entfernt, um das Leben zuhaus und trotz Social Distance ein bisschen reifer zu machen.

Eure Bierpodcast-Gruppe 😎

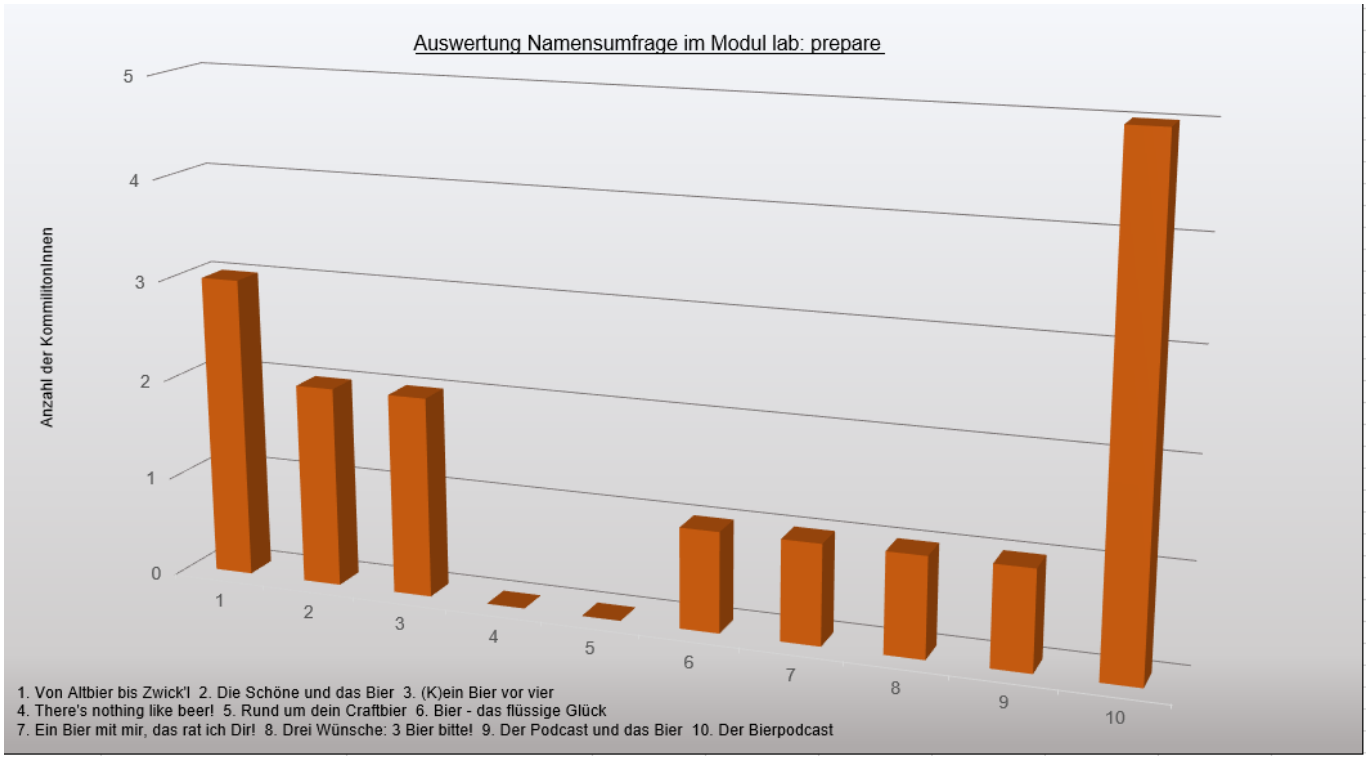
Das haben wir bis jetzt geschafft

Angefangen haben wir gemeinsam mit einem Konzept und die Terminplanung über das damals kommende Wintersemester erstellt. Von unserer vorherigen Idee, einen Videopodcast zu machen, sind wir aufgrund der sich verschärfenden Corona-Situation abgewichen und haben uns für einen Podcast, also ausschließlich für die verbale Ebene geeinigt. Ein Logo für unseren Podcast wird es dennoch geben.

Skizzen incoming...

Bisherige Termine auf unserer Kalenderplanung konnten eingehalten werden oder werden derzeit bearbeitet. Durch ein geteiltes Word-Dokument auf Discord ist es allen Gruppenmitglieder möglich, jederzeit eigene Ideen jederzeit in das Projekt einzubringen.

Ergebnisse unserer bisherigen Arbeit sind u.a. die Festlegung auf einen Namen des Projektes nach Meinungsumfragen unter Freunden und Bekannten, wie auch in diesem Modul.



Auch wurden bei gleicher Personengruppe nach Interesse an möglichen Diskussionsthemen gefragt und diese in der gemeinschaftlichen Datei zusammengefasst. Dabei fiel auf, dass das Interesse zu grundsätzlichen Fragen, also wie, warum und was genau, am größten ist, aber auch wie der Einzelne selbst aktiv - sprich selbst zum Brauer werden kann.

Auch tauchte das Thema Marketingstrategien bei uns im Dokument auf. Die Bekanntmachung des Podcasts soll demnach „klassisch modern“ über Soziale Medien wie Instagram, Snapchat, WhatsApp-Status und Co. erfolgen und dies vorläufig über private Accounts. Denkbar wäre jedoch auch ein offizieller Account, sofern der Podcast angenommen wird. Weiteres dazu zu gegebenem Zeitpunkt.

Was ist ein Podcast?

Allg. Definition vs unser Verständnis

Wie wird unser Podcast sein?

Unsere Informationsquellen

- Weinberg, Tamar/Pahrmann, Corina/ Ladwig , Wibke (Hrsg.): Social Media Marketing: Strategien für Twitter, Facebook & Co.

Folgen...

From:
http://www.labprepare.tu-berlin.de/wiki/ - **Project Sci.Com Wiki**

Permanent link:
http://www.labprepare.tu-berlin.de/wiki/doku.php?id=ws2021:bierpodcast&rev=1611323357

Last update: **2021/01/22 14:49**